

Regulamin Konkursu HEINZ

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Afekt sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu (60-521), przy ul. Słowackiego 57, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000390702, posiadająca NIP 7792396192 oraz kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 zł, z którym można kontaktować się na adres e-mail: sekretariat@afekt.pl.
2. Zleceniodawcą jest HJ Heinz Polska sp. z o. o. z siedzibą w miejscowości Pudliszki (63-840) przy ulicy Fabrycznej 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491355, posiadająca NIP 6961001802 oraz kapitał zakładowy w wysokości 15.550.880,00 zł.
3. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Rozegraj grilla z HEINZ” i zwany jest dalej: „Konkursem”.
4. Konkurs prowadzony będzie we wszystkich sklepach sieci „Żabka” oraz „Freshmarket” znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: Sklepy).
5. Produkty objęte Konkursem to: Fasolka Heinz w sosie pomidorowym 415g, ketchup Heinz 342 g łagodny i pikantny, sos Heinz Barbecue 220 ml.
6. Konkurs organizowany jest w okresie od dnia 27 czerwca 2018 roku do 10 lipca 2018 roku w godzinach pracy Sklepów.
7. Regulamin Konkursu dostępny jest w Sklepach oraz na stronie internetowej www.grillzheinzem.pl.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów określonych w Regulaminie.

§ 2. Warunki uczestnictwa i zasady prowadzenia Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokona w Sklepie, zakupu produktów promocyjnych w czasie trwania Konkursu (dalej Uczestnik).
2. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora za pośrednictwem internetu na stronie internetowej www.grillzheinzem.pl (dalej: „Strona internetowa Konkursu”).
3. Warunkami wzięcia udziału w konkursie są:
 - a) dokonanie w czasie trwania Konkursu w Sklepie jednorazowego zakupu produktów marki Heinz objętych Konkursem za kwotę minimum 10 zł i zachowanie oryginalnego

dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego potwierdzającego jednorazowy zakup produktów marki Heinz objętych konkursem za kwotę minimum 10 złotych. Okazanie paragonu może być niezbędne do odebrania Nagrody;

- b) wykonanie przez Uczestnika zadania konkursowego (dalej: „Zadanie konkursowe”) w czasie trwania Konkursu polegającego na przesłaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe „Jak mistrzowsko kibicujesz z HEINZ?”. Odpowiedź, należy przesłać poprzez wypełnienie formularza dostępnego na Stronie internetowej Konkursu. Uzasadnienie odpowiedzi powinno cechować się kreatywnością i pomysłowością. Uzasadnienie odpowiedzi nie może mieć więcej niż 300 znaków wliczając w to spacje. Nie będą brały udziału w Konkursie odpowiedzi zawierające wulgaryzmy lub inne treści naruszające powszechnie uznawane normy społeczne;
- c) zarejestrowanie na www.grillujzheinzem.pl numeru paragonu potwierdzającego zakup
- d) zaakceptowanie Regulaminu, złożenie oświadczenia w przedmiocie zapoznania się z informacjami, o których mowa w § 5 Regulaminu, wypełnienie niezbędnych danych (i) w momencie wykonywania Zadania konkursowego wystarczające jest podanie na Stronie internetowej Konkursu numeru telefonu, adresu e-mail oraz numeru paragonu, (ii) w momencie otrzymania przez Uczestnika informacji o wygranej wymagane jest odesłania oświadczenia laureata (do pobrania na Stronie internetowej Konkursu), w tym poprzez podanie danych niezbędnych do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres (zgodnie z § 3 ust. 7).

Aby uzyskać możliwość otrzymania nagrody, konieczne jest wypełnienie przez Uczestnika wszystkich warunków udziału łącznie.

- 4. Data i godzina na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wykonania Zadania konkursowego.
- 5. Paragon, który jest dowodem jednorazowego zakupu produktów marki Heinz objętych konkursem, upoważnia do wysłania tylko jednego Zadania Konkursowego, a w przypadku zwycięstwa odebrania tylko jednej Nagrody.
- 6. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie, może zostać zobowiązany do udostępnienia, w celu weryfikacji, wszystkich oryginalnych paragonów potwierdzających dokonanie zakupów zgodnie z zasadami Konkursu po rygorze wyeliminowania z Konkursu danego zgłoszenia.
- 7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony wraz z podaniem przyczyny wykluczenia.
- 8. Organizator ma prawo zweryfikować, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie, poprzez żądanie od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podanie określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów lub informacji.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznania

1. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
2. Zwycięzcy Konkursu, którzy przesłali najciekawszą odpowiedź na Zadanie konkursowe, zostaną wyłonieni przez jury składające się z przedstawicieli Organizatora/pracowników Organizatora/przedstawiciela Heinz Polska. Jury wybierze laureatów Konkursu w drodze głosowania. Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy, którzy zdobędą największą liczbę głosów.
3. Nagrodą w Konkursie jest fartuszek z narzędziami do grilla firmy Heinz o łącznej wartości 100 zł (dalej: „Nagroda”).
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadku, gdyby wydanie Nagrody podlegało opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od nagród, Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Podatek zostanie pobrany i odprowadzony przez Organizatora oraz uiszczony na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku z kwoty dodatkowego świadczenia pieniężnego, o którym mowa powyżej.
5. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
6. W każdym tygodniu trwania konkursu, do dnia 3 lipca 2018 roku i do dnia 10 lipca 2018 roku, jury wyłoni po 50 zwycięzców, spośród Uczestników, którzy dokonają prawidłowego wypełnienia warunków wzięcia udziału w Konkursie.
7. W przypadku przesłania przez Uczestników identycznych rozwiązań Zadania konkursowego, Organizator nagrodzi tego Uczestnika, który przysłał Zadanie konkursowe jako pierwszy.
8. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej Nagrodzie w drodze wiadomości SMS lub e-mail w terminie 5 dni roboczych od dnia wyłonienia laureata Konkursu.
9. W terminie 7 dni od dnia powiadomienia laureata o zwycięstwie, laureat zobowiązany jest do wypełnienia oświadczenia laureata (do pobrania na Stronie internetowej Konkursu), w tym poprzez podanie danych niezbędnych do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres oraz złożenia oświadczenia w przedmiocie zapoznania się z informacjami o których mowa w § 5 Regulaminu. Po wypełnieniu oświadczenia laureat zobowiązany jest do wysyłki wypełnionego oświadczenia na adres e-mail Organizatora: konkurs@grillujzheinzem.pl
10. Pełna lista laureatów pojawi się na Stronie internetowej Konkursu. Nastąpi pseudonimizacja danych osobowych laureatów znajdujących się na liście poprzez podanie jedynie imienia laureata i miasta zamieszkania.

11. Wysłanie Nagrody nastąpi w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania oświadczenia od laureata, o którym mowa w ust. 7 powyżej i okazania paragonu (o ile okazanie zostało zażądane przez Organizatora).
12. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny i nie mogą być przedmiotem odsprzedaży.
13. Nieodebranie Nagrody w związku z jej wysyłką przez Organizatora oznacza rezygnację z Nagrody.
14. Przy ustalaniu laureatów Nagród nie będą brani pod uwagę Uczestnicy, którzy nie spełniają wymogów Regulaminu.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Heinz Kraft”.
2. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana zostanie przez Organizatora Komisja Sprawdzająca. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać, co najmniej następujące dane: oznaczenie Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail) oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. Organizator dołoży najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 (czternastu) dni od ich otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie listem poleconym albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed sądem powszechnym. Brak prowadzenia postępowania reklamacyjnego nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 5. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (**Administrator**) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) (**RODO**) jest Zleceniodawca HJ HEINZ POLSKA sp. z o. o.
2. W sprawach dotyczących danych osobowych Uczestnik może skontaktować się poprzez:
 - e-mail: GDPR@kraftheinz.com,
 - pisemnie na adres Zleceniodawcy.

3. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane będą zgodnie z warunkami określonymi w RODO oraz ustawy z 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000 z dnia 2018.05.24) (**UODO**) na podstawie:
 - a) uzasadnionego interesu Zleceniodawcy (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w szczególności:
 - w celu organizacji Konkursu, wypełnienia jego warunków, zrealizowania zobowiązań Zleceniodawcy wobec Uczestników oraz czynności związanych z reklamacjami,
 - w celu oferowania Uczestnikom bezpośrednio (marketing bezpośredni) produktów i usług Zleceniodawcy lub podmiotów z nim współpracujących (w tym jego partnerów biznesowych) oraz współorganizatorów i fundatorów nagród wspólnych akcji i konkursów promocyjnych,
 - w celu badania satysfakcji klientów i określania jakości produktów Zleceniodawcy,
 - b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (Art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w tym w szczególności w związku z dokonaniem rozliczeń i wypełnienia obowiązków księgowych i podatkowych,
 - c) zgody Uczestnika (Art. 6 ust. 1 lit. a RODO), w sytuacji, gdy jej pozyskanie przez Administratora od Uczestnika jest wymagane (np. podanie przez Uczestnika numeru telefonu).
4. Administrator przetwarza dane osobowe pochodzące bezpośrednio od Uczestników, takie jak:
 - imię i nazwisko,
 - adres korespondencyjny,
 - adres e-mail,
 - nr telefonu, jeżeli Uczestnik go udostępnił.
5. Odbiorcami danych Uczestników mogą być następujące kategorie podmiotów:
 - a) podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta przy ich przetwarzaniu, w tym między innymi firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, firmy hostingowe, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe, wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne (w szczególności Organizator), które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych,
 - b) podmioty z grupy kapitałowej i partnerzy handlowi Administratora.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, to jest poza teren Polski / UE / Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Czas przechowywania danych osobowych Uczestników jest uzależniony od podstawy lub celu przetwarzania tych danych, w tym w szczególności dane te będą przetwarzane:
 - a) dane pozyskane w związku z Konkursem przechowywane będą do końca jego trwania powiększonego o okresy przedawnienia potencjalnych roszczeń, powstałych w związku z Konkursem lub upływu terminu obowiązków ewidencyjnych, księgowych, rozliczeniowych nałożonych przez prawo na Administratora,
 - b) dane kontaktowe dla potrzeb marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora do czasu zgłoszenia uzasadnionego sprzeciwu wobec ich przetwarzania w tym celu,

- c) w sytuacji, gdy jakieś dane Uczestników przetwarzane są przez Zleceniodawcę, na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody – do czasu cofnięcia tej zgody lub zdezaktualizowania się tych danych.
8. Uczestnikom przysługują, w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 RODO:
- a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c) prawo do usunięcia danych,
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 RODO),
 - f) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że Jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego),
 - g) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem.).
 - h) Uczestnicy mogą wykonywać przysługujące im prawa poprzez złożenie stosownego żądania pod adres email: kontakt@grillzheinzem.pl, lub na adres siedziby Zleceniodawcy.
9. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem:
- a) uczestnictwa w Konkursie.
 - b) realizacji zgłoszonej przez Uczestnika reklamacji.
10. Nie podanie danych przez Uczestnika uniemożliwi Zleceniodawcy:
- a) realizację Konkursu, w tym wykonanie przez Zleceniodawcę obowiązków, wynikających z niniejszego Regulaminu,
 - b) realizację składanych reklamacji,
 - c) udostępnianie Uczestnikom informacji, związanych z produktami Zleceniodawcy lub jego partnerów.
11. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

§ 6. Prawa autorskie

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że nadesłana przez niego treść zgłoszenia („Zadania konkursowego”) jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że prawa autorskie do treści zgłoszeń („Zadań konkursowych”) przesyłanych w ramach udziału w Konkursie nie będą w niczym ograniczone, w szczególności nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, w tym również autorskich praw zależnych.
3. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego z chwilą wydania nagród zwycięzcom Konkursu, majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych treści (Zadań Konkursowych) przysługujące zwycięzcom Konkursu jako ich twórcom przechodzą na Organizatora. Organizator będzie mógł korzystać oraz rozporządzać utworami - nagrodzonymi treściami zgłoszeń (Zadaniami Konkursowymi), na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b – zamieszczanie na stronach internetowych, publikowanie w materiałach promocyjnych i reklamowych Zleceniodawcy, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) udzielanie praw zależnych.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
5. Organizator ma prawo przenieść autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na Zleceniodawcę na polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym pkt 6.3.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Każdy Uczestnik Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu zawartymi w Regulaminie oraz oświadcza, iż zapoznał się z informacjami określonymi w § 5 Regulaminu.
2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie zgłoszenia e-mailowo na adres poczty elektronicznej Organizatora lub pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu oraz jego przerwania z ważnych przyczyn w dowolnym momencie, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawnych uniemożliwiających lub ograniczających prawo Organizatora do prowadzenia działań przewidzianych Regulaminem. Wprowadzenie zmian Regulaminu wymaga ogłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.
4. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów mogących się pojawić w trakcie realizacji Konkursu oraz po jego zakończeniu jest właściwy sąd powszechny.
5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeks cywilny.
6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.